

DISCOVERY
DISCIPLINE

A U D I T

F O R M A T I O N

C O N S E I L

C O A C H I N G

DISCOVERY

Au cours des 20 années passées au sein des équipes digitales des champions du domaine et des leaders de demain, nous avons observé que les organisations les plus efficaces en matière de Product Discovery intègrent la pratique d'une manière bien plus systémique et collaborative que les autres.

Ces organisations ne se limitent pas à organiser des ateliers ponctuels pour certains projets clés. Au contraire, elles intègrent les principes fondamentaux de la Product Discovery dans le quotidien de leurs équipes de Product Management, Design, Engineering et au-delà, créant ainsi un modèle organisationnel complet.

C'est grâce à cette discipline quotidienne et à une intégration pluridisciplinaire que ces organisations parviennent à réduire les risques associés à leurs projets, accélérer les processus de décision et à éviter les pertes liées à des solutions inefficaces.

La product Discovery n'est pas une pratique, c'est une culture d'entreprise.

Remi & Tristan

LES FONDATEURS

Après avoir occupé des rôles stratégiques au sein d'entreprises de la Silicon Valley et de la French Tech, contribuant au succès de leurs produits innovants, nous proposons à présent des actions de coaching, formation et conseil aux entreprises désireuses de développer la pratique de la product discovery au sein de leur organisation.



Rémi GUYOT

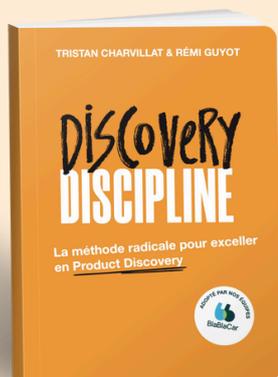
Chief Product Officer @BlaBlaCar
Head of UX @ PayPal



Tristan CHARVILLAT

VP Design @Malt
VP Design & Brand @BlaBlaCar
Principal Designer @Intuit

NOTRE PUBLICATION



Publié en mai 2022, Discovery Discipline s'est immédiatement imposé comme un ouvrage incontournable dans le monde du produit et du design digital.

Le framework FOCUSED, décrit en détail dans le livre, est pragmatique, collaboratif et axé sur la recherche d'impact et d'innovation incrémentale à grande échelle.

Aujourd'hui, ce livre est devenu le manuel d'onboarding pour les nouveaux employés dans de nombreuses entreprises.

NOS CLIENTS

PrestaShop

Schneider
Electric

DECATHLON

ManoMano

Carrefour

GROUPE
BPCE

BNP PARIBAS

Le Monde

ingenico
a Worldline brand

malt

Le Parisien

CRÉDIT
AGRICOLE

Betclic

MICHELIN

MONOPRIX

FORMATION

JOUR 1 PRACTITIONNER



DISCIPLI

FOCUSED

La formation Discovery Discipline a été un moment clé pour nous. Alors que nous avons déjà tous lu le livre, la formation nous a permis d'approfondir la pratique ensemble sur un cas très concret. Dans la foulée, nous avons intégré la méthode dans nos pratiques. En quelques mois, la méthode est devenue un référentiel pour toute l'organisation.



helloasso

Bérengère Alart - Chief Product & Technology Officer

La formation était au-delà de nos attentes. Le contenu est de grande qualité, et l'approche pédagogique fonctionne très bien. Nous avons eu des sessions dynamiques et interactives.

ingenico
GROUP

Sébastien Poly - Head of Product

Rémi et Tristan ont conçu une expérience pédagogique d'une efficacité redoutable : les product managers apprennent en faisant et ressortent de la formation parés à l'attaque. L'approche "industrielle" de la méthode est magique, qu'on soit débutant ou senior.

Et pour les managers, cela permet d'implémenter rapidement un processus de conception pragmatique. Les différents jalons permettent de savoir quand guider les équipes et quand leur laisser plus d'autonomie.

Le Parisien

Nacéra Benfedda - Product Coach

SOLUT

PRODUCT DISCOVERY

JOUR 1 - PRACTITIONNER

Sur une journée, le formateur vous guidera à travers des exercices pratiques conçus pour vous permettre de maîtriser la Discovery Discipline.

En utilisant une étude de cas, vous explorerez les différentes dimensions de la Product Discovery. À l'issue de cette formation, vous disposerez d'une panoplie d'outils pratiques prêts à être appliqués dans le contexte de votre entreprise.

OBJECTIFS

- **Identifier les bons problèmes à résoudre** : Apprenez à cibler les défis stratégiques et les besoins utilisateurs essentiels qui méritent votre attention et vos ressources.
- **Savoir dé-risquer ses décisions produits** : Acquérir les compétences pour anticiper, identifier et atténuer les risques associés à vos choix de produit, augmentant ainsi les chances de succès sur le marché.
- **Maîtriser les livrables de la méthode FOCUSED** : Devenez expert dans la création et l'utilisation des livrables spécifiques à FOCUSED, qui guident la prise de décision et la progression du projet.
- **Renforcer l'esprit d'équipe grâce à un langage commun** : Favoriser une meilleure collaboration et compréhension au sein de votre équipe en adoptant un vocabulaire partagé, essentiel pour une communication efficace et un alignement stratégique.

MATINÉE

INTRODUCTION

- La genèse de la méthode FOCUSED
- Mise en pratique ludique à travers le jeu "QUI EST-CE ?"
- Les étapes, les livrables, et les activités de la méthode
- Recueil des attentes des participants sur la formation
- Choix du projet "fil conducteur" par les participants

DÉCOUVERTE DU PROBLÈME

FRAME : Établir l'ambition d'un projet

L'ordre de grandeur de l'impact recherché
La part de risque que nous sommes prêts à prendre
La contrainte majeure à la réussite
Le temps que nous souhaitons allouer à ce projet
Mise en pratique et échanges

OBSERVE : Définir le cas d'usage sur lequel se concentrer

Le profil de l'utilisateur cible
Le scénario d'usage
Le besoin utilisateur
L'importance de la notion de "contournement"
Mise en pratique et échanges

CLAIM : Rédiger un argumentaire commercial

La proposition de valeur
Les bénéfices utilisateur
La raison de croire à la promesse
Mise en pratique et échanges

APRÈS MIDI

DÉCOUVERTE DE LA SOLUTION

UNFOLD : Schématiser l'expérience utilisateur de bout en bout

Le parcours utilisateur
L'architecture des écrans
Les points de contact
Mise en pratique et échanges

STEAL : Ré-utiliser les "patterns" standards

La charge cognitive dans une expérience produit
La culture de la standardisation
Les méthodes d'identification des "patterns"
Mise en pratique et échanges

EXECUTE : Prototyper le parcours de réussite

Les hypothèses de la conception
Le processus de conception
Les bonnes pratiques collaboratives
Mise en pratique et échanges

DECIDE : Choisir de finaliser ou d'itérer sur la solution

L'évaluation de la solution
Les méthodes itératives
La prise de décision
Mise en pratique et échanges

CONCLUSION

- Revue des attentes initiales
- Questions générales
- Réalisation du test de validation des acquis
- Débrief de la journée et clôture

FORMATION

MODALITÉS

CERTIFICATION



COMPÉTENCES

La formation FOCUSED est conçue pour développer des compétences professionnelles essentielles pour les équipes de conception digitale, notamment dans la gestion de projet, la prise de décision, et l'innovation.

- **Clarification et Convergence :** Développer la capacité à clarifier les objectifs et les besoins du projet et à converger vers des solutions efficaces alignées avec les objectifs de l'entreprise.
- **Gestion des Risques :** Monter en compétence dans l'identification, l'analyse et l'atténuation des risques liés au développement de nouveaux produits ou services.
- **Prise de décision :** Améliorer la capacité à prendre des décisions éclairées et stratégiques, même en l'absence de données complètes.
- **Collaboration Cross-fonctionnelle :** Renforcer la capacité à collaborer efficacement avec diverses équipes et départements pour une approche intégrée du développement de produit.
- **Communication et Présentation :** Améliorer les compétences en communication pour exprimer clairement les visions de produit, les décisions, et les justifications à diverses parties prenantes.

CERTIFICATION - FOCUSED

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateurs
- Un test de Certification sera réalisé en fin de formation sur une durée de 20 minutes.
- Les participants ayant atteint un score supérieur ou égal à 80 % de bonnes réponses se verra délivrer une attestation de réussite unique et nominative.
- En cas d'échec, une seconde tentative est possible dans les 3 jours suivants.

PÉDAGOGIE

PÉDAGOGIE

L'approche pédagogique combine un savoir fondamental structuré autour de la méthode FOCUSED avec une contextualisation applicative choisie par le participant lui-même (le projet fil conducteur).

Modalités :

- Formation préférentiellement présentielle mais peut faire l'objet d'adaptation distancielle en cas de besoin pour une partie du groupe ou pour l'ensemble du groupe.
- Identification en début de formation des attentes spécifiques. Les questionnements sont notés et feront l'objet d'une attention particulière au cours des journées de formation.
- Revue en fin de formation des questions initiales et focus sur les éventuelles questions non adressées au cours des deux journées.

MOYENS

- Un exemplaire de l'ouvrage Discovery Discipline est disponible pour chaque participant (sauf exigence contraire)
- Le matériel de formation est présenté sous forme de diaporama
- Les livrables sur lesquels les stagiaires travaillent sont imprimés et distribués à chaque étape
- Aucun matériel spécifique n'est demandé aux stagiaires
- La formation et le matériels peuvent être délivrée en Français ou en Anglais selon les besoins

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

CONTACT

Tristan Charvillat

Dirigeant, co-fondateur Discovery Discipline
tristan@discovery-discipline.com
07 81 90 13 77