



FICHE PÉDAGOGIQUE
PRODUCT OPERATING MODEL

Détails de la formation

Module : Product Operating Model

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 9h-12h / 13h- 17h

Lieu : Lieu A définir

Prix par participant : 1490€ HT par participant (INTER)



Publics concernés

- Product Managers
- Product Owners
- Coach agiles
- Coach produits



Matériel nécessaire

- Un ordinateur (Mac ou PC)



Intervenant



Thomas Moreau
Coach Agile

Objectifs pédagogiques

Comprendre et faire comprendre à vos parties prenantes que le design d'un Product Operating Model est le socle nécessaire pour concevoir des bons produits

- Expliquer l'importance d'un Product Operating Model bien structuré pour l'efficacité produit auprès des parties prenantes.
- Illustrer comment le design organisationnel impacte la qualité des produits et la rapidité d'exécution.
- Convaincre les parties prenantes que l'alignement de l'organisation avec le mode produit est indispensable pour répondre aux exigences du marché.

Poser un diagnostic du niveau de maturité produit de votre organisation et des équipes par l'utilisation des Team Topologies et des Org Topologies

- Analyser le niveau de maturité produit à l'aide de modèles comme Team Topologies et Org Topologies.
- Identifier les points forts et les zones d'amélioration dans l'organisation actuelle pour favoriser une approche orientée produit.
- Prioriser les domaines à développer pour augmenter l'efficacité et la réactivité des équipes produits.

Concevoir un Product Operating Model adapté à VOTRE contexte en utilisant le modèle unFIX de design d'organisations

- Adapter le modèle unFIX pour concevoir une organisation sur mesure qui soutient efficacement le Product Management.
- Intégrer les spécificités culturelles et structurelles de votre entreprise dans le Product Operating Model.
- Proposer un design organisationnel flexible qui puisse évoluer avec les besoins du produit et du marché.



Repositionner les managers dans leur rôle : La mise en place, le pilotage et l'amélioration du Product Operating Model

- Redéfinir le rôle des managers pour qu'ils deviennent facilitateurs et soutiens dans la mise en place du Product Operating Model.
- Former les managers à l'utilisation d'outils et de pratiques pour piloter et évaluer l'efficacité du Product Operating Model.
- Encourager les managers à adopter une posture d'amélioration continue, en recueillant des feedbacks pour ajuster l'organisation.

Expérimenter la composition d'équipes dynamiques qui peuvent constituer les fers de lance de votre Product Operating Model

Mettre en place des équipes pilotes capables de tester et d'améliorer des pratiques adaptées au mode produit.

- Tester des configurations d'équipes agiles et multidisciplinaires pour soutenir les objectifs produits.
- Évaluer l'impact de ces équipes dynamiques sur la performance globale et leur capacité à devenir des modèles pour le reste de l'organisation.



Validation des acquis

Durant la formation

- **Quizzes Interactifs:** Des quizzes à choix multiples ou des questions ouvertes après chaque module pour s'assurer que les participants ont bien compris les concepts clés.
- **Exercices Pratiques:** Des exercices tout au long de la formation pour mettre en pratique les concepts.
- **Discussions de Groupe:** Des discussions dirigées sur des études de cas, des problématiques, des fonctionnements, etc. que les participants rencontrent au quotidien, afin de donner des axes d'amélioration.



Agenda Jour 1

MATIN

1- Introduction

- Présentation du formateur
- Présentation de Product Family
- Rappel des objectifs de la formation
- Quizz d'entrée

2- Comprendre le Product Operating Model

- Qu'est-ce qu'un Product Operating Model ?
- L'importance du modèle organisationnel dans la réussite produit
- Présentation des différents modèles organisationnels (SAFe, Spotify, LeSS, unFIX, etc.)

3- Diagnostic de la maturité produit

- Introduction aux Team Topologies et Org Topologies
- Évaluer la maturité produit de votre organisation
- Analyse des points forts et des axes d'amélioration

APRÈS-MIDI

4- Définir un Product Operating Model adapté

- Présentation du modèle unFIX pour concevoir une organisation adaptée au mode produit
- Atelier pratique : Utiliser unFIX pour modéliser une organisation produit

5- Rôle des managers dans le Product Operating Model

- Repositionner les managers comme facilitateurs de l'efficacité produit
- Développer des compétences de pilotage et d'amélioration continue du modèle
- Atelier pratique : Repositionner les rôles dans votre organisation

Agenda Jour 2

MATIN

1- Composition d'équipes pour le Product Operating Model

- Comment structurer des équipes agiles et autonomes ?
- Expérimenter avec des équipes pilotes pour tester le modèle
- Atelier pratique : Créer une équipe dynamique pilote pour votre organisation

2- Aligner les parties prenantes autour du POM

- Impliquer les parties prenantes dans la transformation organisationnelle
- Techniques de communication pour assurer l'adhésion des équipes
- Atelier pratique : Préparer une présentation pour les parties prenantes

APRÈS-MIDI

3- Mesurer et ajuster le Product Operating Model

- Définir des indicateurs de performance organisationnelle
- Évaluer et ajuster le modèle en fonction des résultats et du retour des équipes
- Atelier pratique : Concevoir un tableau de bord de suivi des performances

4 - Atelier final et examen

- Élaboration d'un Product Operating Model pour votre entreprise
- Examen final et retour d'expérience sur les acquis de la formation

**ENSEMBLE,
ENGAGEONS,
LES PRODUCT PEOPLES !**