



FICHE PÉDAGOGIQUE  
**PRODUCT OPERATING MODEL**

# Détails de la formation

**Module** : Product Operating Model

**Durée** : 2 jours (14h)

**Horaires** : 9h-12h / 13h- 17h

**Lieu** : Lieu A définir

**Prix par participant** : 1490€ HT par participant (INTER)



## Publics concernés

- Product Managers
- Product Owners
- Coach agiles
- Coach produits



## Matériel nécessaire

- Un ordinateur (Mac ou PC)



## Intervenant



**Thomas Moreau**  
Coach Agile

# Objectifs pédagogiques

## **Comprendre et faire comprendre à vos parties prenantes que le design d'un Product Operating Model est le socle nécessaire pour concevoir des bons produits**

- Expliquer l'importance d'un Product Operating Model bien structuré pour l'efficacité produit auprès des parties prenantes.
- Illustrer comment le design organisationnel impacte la qualité des produits et la rapidité d'exécution.
- Convaincre les parties prenantes que l'alignement de l'organisation avec le mode produit est indispensable pour répondre aux exigences du marché.

## **Poser un diagnostic du niveau de maturité produit de votre organisation et des équipes par l'utilisation des Team Topologies et des Org Topologies**

- Analyser le niveau de maturité produit à l'aide de modèles comme Team Topologies et Org Topologies.
- Identifier les points forts et les zones d'amélioration dans l'organisation actuelle pour favoriser une approche orientée produit.
- Prioriser les domaines à développer pour augmenter l'efficacité et la réactivité des équipes produits.

## **Concevoir un Product Operating Model adapté à VOTRE contexte en utilisant le modèle unFIX de design d'organisations**

- Adapter le modèle unFIX pour concevoir une organisation sur mesure qui soutient efficacement le Product Management.
- Intégrer les spécificités culturelles et structurelles de votre entreprise dans le Product Operating Model.
- Proposer un design organisationnel flexible qui puisse évoluer avec les besoins du produit et du marché.



## **Repositionner les managers dans leur rôle : La mise en place, le pilotage et l'amélioration du Product Operating Model**

- Redéfinir le rôle des managers pour qu'ils deviennent facilitateurs et soutiens dans la mise en place du Product Operating Model.
- Former les managers à l'utilisation d'outils et de pratiques pour piloter et évaluer l'efficacité du Product Operating Model.
- Encourager les managers à adopter une posture d'amélioration continue, en recueillant des feedbacks pour ajuster l'organisation.

## **Expérimenter la composition d'équipes dynamiques qui peuvent constituer les fers de lance de votre Product Operating Model**

Mettre en place des équipes pilotes capables de tester et d'améliorer des pratiques adaptées au mode produit.

- Tester des configurations d'équipes agiles et multidisciplinaires pour soutenir les objectifs produits.
- Évaluer l'impact de ces équipes dynamiques sur la performance globale et leur capacité à devenir des modèles pour le reste de l'organisation.

# Validation des acquis

## Durant la formation

- **Quizzes Interactifs:** Des quizzes à choix multiples ou des questions ouvertes après chaque module pour s'assurer que les participants ont bien compris les concepts clés.
- **Exercices Pratiques:** Des exercices tout au long de la formation pour mettre en pratique les concepts.
- **Discussions de Groupe:** Des discussions dirigées sur des études de cas, des problématiques, des fonctionnements, etc. que les participants rencontrent au quotidien, afin de donner des axes d'amélioration.



# Agenda Jour 1

## MATIN

### 1- Introduction

- Présentation du formateur
- Présentation de Product Family
- Rappel des objectifs de la formation
- Quizz d'entrée

### 2- Comprendre le Product Operating Model

- Qu'est-ce qu'un Product Operating Model ?
- L'importance du modèle organisationnel dans la réussite produit
- Présentation des différents modèles organisationnels (SAFe, Spotify, LeSS, unFIX, etc.)

### 3- Diagnostic de la maturité produit

- Introduction aux Team Topologies et Org Topologies
- Évaluer la maturité produit de votre organisation
- Analyse des points forts et des axes d'amélioration

## APRÈS-MIDI

### 4- Définir un Product Operating Model adapté

- Présentation du modèle unFIX pour concevoir une organisation adaptée au mode produit
- Atelier pratique : Utiliser unFIX pour modéliser une organisation produit

### 5- Rôle des managers dans le Product Operating Model

- Repositionner les managers comme facilitateurs de l'efficacité produit
- Développer des compétences de pilotage et d'amélioration continue du modèle
- Atelier pratique : Repositionner les rôles dans votre organisation

# Agenda Jour 2

## MATIN

### 1- Composition d'équipes pour le Product Operating Model

- Comment structurer des équipes agiles et autonomes ?
- Expérimenter avec des équipes pilotes pour tester le modèle
- Atelier pratique : Créer une équipe dynamique pilote pour votre organisation

### 2- Aligner les parties prenantes autour du POM

- Impliquer les parties prenantes dans la transformation organisationnelle
- Techniques de communication pour assurer l'adhésion des équipes
- Atelier pratique : Préparer une présentation pour les parties prenantes

## APRÈS-MIDI

### 3- Mesurer et ajuster le Product Operating Model

- Définir des indicateurs de performance organisationnelle
- Évaluer et ajuster le modèle en fonction des résultats et du retour des équipes
- Atelier pratique : Concevoir un tableau de bord de suivi des performances

### 4 - Atelier final et examen

- Élaboration d'un Product Operating Model pour votre entreprise
- Examen final et retour d'expérience sur les acquis de la formation

**ENSEMBLE,  
ENGAGEONS,  
LES PRODUCT PEOPLES !**